A PRESS



導入後1年半で売上が約3倍に！「カラーストーリー　プライム」×「ゼロテク®」の頭皮に配慮した白髪染めが大人女性に愛されるサロンへと導いた――ZelCova 山西悠介

Jul 10.2025

大阪府堺市にて、40代以上の大人女性から圧倒的な支持を得ているZelCova（ゼルコバ）。「徹底的に白髪染めにこだわるサロン」と銘打つ同店が導入しているのが、「カラーストーリー　プライム」（医薬部外品）です。また、カラー施術時の頭皮への負担に配慮する同店では「ゼロテク®」も導入しており、現在のリピート率は99%を実現。お客様からは「他店ではもうカラーできない」という声も寄せられています。

今回は、そんなZelCova店長の山西悠介（やまにしゆうすけ）さんに、「カラーストーリープライム」と「ゼロテク®」の導入時の工夫やその成果についてお聞きしました。

※ ゼロテク®：アリミノが1981年から伝え続けている、頭皮に薬剤をつけない塗布テクニック。「ゼロテク®」は株式会社アリミノの登録商標です。

「カラーストーリー　プライム」導入情報

導入の背景	●前店舗から「カラーストーリーｉ　プライム」を使用していた ●髪や頭皮に負担が少ない白髪染めを使いたいと考えていた ●他店との差別化を目指した
選んだ理由	●カラー剤特有のにおいが少ない ●髪や頭皮に配慮した白髪染めができる ●退色がキレイでカラーのベースを育てられる
導入による変化	●「ゼロテク®」と合わせて導入後1年半で売上が約3倍になった ●新規リピート率が85%、既存リピート率が90%を超えた ●お客様から「カラーを褒められた」という声も届いた

導入の経緯：頭皮に配慮した処方に惹かれオーナーに直談判。サロンオープン後は他店との“差別化”ポイントに



――「カラーストーリー　プライム」を導入したきっかけを教えて下さい。

山西さん（以下敬称略）：そもそもゼルコバは、上質さを求める大人女性をターゲットに、僕のいるサロングループで新たに立ち上げたブランドです。僕はゼルコバの店長として、オープン当初からリニューアル前の「カラーストーリーｉ　プライム」を使っていました。そのため2022年の製品リニューアルのタイミングで、「カラーストーリー　プライム」に入れ替える形で導入したんです。

――サロンのオープン時から「カラーストーリーｉ　プライム」を採用していたのですね。それはどのような経緯だったのでしょうか。

山西：以前、僕が勤務していた店舗でも「カラーストーリーｉ　プライム」を採用していたんです。その店舗は低価格帯のサロンで、他社製品を使用していた時期もありました。でも「カラーストーリーｉ　プライム」には 美容液成分が配合されていることを知り、髪や頭皮に負担が少なくカラーできそうだなと。それで「これまで使っていた安いカラー剤をこの製品に替えてほしい」とオーナーに直談判したんです。実際に使用してみて、においが気にならないこともですが、何より頭皮への負担が少ないのが魅力に感じました。



――オープン当初、サロンとして課題に感じていたことはありますか？

山西：実は、店舗がオープンして半年くらいの時期は来店が少なく赤字が続いていました。そんな状況を打破するため、「カラーストーリーｉ　プライム」に加えて「ゼロテク®」も導入しました。頭皮環境への配慮にこだわるサロンは近隣に全くなく、「頭皮に負担の少ない白髪染め」で、他店との差別化ができればと考えたんです。

その後、「カラーストーリー　プライム」のリニューアルと同時に、サロン全体の施策としてカラー施術は全て「ゼロテク®」での塗布に統一しました。現在は、スタッフ全員が「ゼロテク®」での施術を行っています。



「ゼロテクアンバサダー®※1」のディプロマ※2と、サロン全体でカラー顧客の50%以上に「ゼロテク®」施術を行っているサロンに与えられる「ゼロテクアンバサダー®」ネクスト認定のトロフィー

――導入の際、スタッフからはどんな反応がありましたか？

山西：「カラーストーリー　プライム」はリニューアル前から使っていたため、スムーズに導入できました。一方で「ゼロテク®」については、経験豊富なスタッフの中には戸惑いを見せる人もいましたね。でも、その人はその後店舗を移動する際に「ゼロテク®」用のコームを買って準備していて（笑）。その姿を見て、導入に踏み切ってよかったなと改めて思いました。

※1「ゼロテクアンバサダー®」は株式会社アリミノの登録商標です。
※2「ゼロテクアンバサダー®」認定プログラムを実施し、合格者には認定証を授与。

「カラーストーリー　プライム」を選んだ理由：頭皮の負担とにおいが少ない。理想の髪色が育てられるのも魅力



――改めて「カラーストーリー　プライム」のどこに魅力を感じていますか？

山西：「カラーストーリー i　プライム」でも感じていた「頭皮への刺激が少ない」「においが気にならない」というのが大きいですね。合わせて、退色してもキレイなのも魅力です。

ヘアカラーは、色が抜けるまでや抜けたときのことまで考え、ベースを育てるようにデザインするものだと考えています。プライムで白髪を染めると、色が抜けていく過程でもキレイな茶色になっていくんです。

――なるほど。山西さんが特に使いやすいと感じているカラーはありますか？

山西：ハイブリッドタイプは、白髪染めながらもファッションカラーのように使いやすい印象です。僕

自身は、クイックタイプの8か6を使うことが多いですね。クイックタイプは基本の放置時間が10分ですが、しっかり染まるので使いやすいですね。



――明るめの白髪染めのニーズも高いように思います。おすすめのレシピがあればぜひ教えてください。

山西：明るめのカラーだと、クイックタイプの8に、必要な明度に応じてライトナータイプの10、12、14のどれかを1：1で組み合わせていますね。8トーンの白髪染めにライトナーを組み合わせるとなると「ちゃんと染まるの？」と思われるかもしれませんが、染料濃度が濃いので、きちんと明度を出しつつ染めることができています。

――お客様が希望する明度をしっかり叶えられるわけですね。

山西：それでいうと、実はお客様側から明るさの希望を伝えられることはほとんどなくて。うちはリピーターの方がほとんどなので、お任せしてもらうことが多いです。具体的には、初回に簡単なパーソナルカラー診断をもとに似合う明るさをお伝えし、お客様の好みもふまえて決定していきます。



アリミノの「パーソナルカラーセミナー」での学びも活かされているそう

――色味提案の面で、「カラーストーリー　プライム」はどのように役立っていますか？

山西：キレイな茶色が育つからこそ、後からファッションカラーやハイライトを入れやすいと感じています。

季節感を出すために既染部や毛先に「カラーストーリー　アドミオ」や「アジアンカラー　フェス　ビビッドプラス」を取り入れることもあるのですが、「カラーストーリー　プライム」で明るめのベースを作ることで、そういったデザインもしやすいんです。お客様の個性や季節に合わせて、オートクチュールのようなカラーをご提案しています。

導入の工夫：におい・頭皮への刺激の少なさを伝え、カラー剤塗布の工程まで丁寧に説明



――「カラーストーリー　プライム」や「ゼロテク®」を導入する際に、工夫したことはありますか？

山西：予約サイトはもちろん、看板や店内のPOPで”プライムとゼロテク®で頭皮に配慮した施術をする”ということを伝えました。サロン側からすれば当たり前のことでも、お客様側だと「初めて知りました」という方も多いんですよね。焼肉屋さんが「A5ランクの和牛使用！」と掲げているのと同じように、しっかりアピールしました。

――施術中やその前後における工夫についてはいかがですか？

山西：施術の際は、導入時も今も丁寧な説明を徹底しています。「ゼロテク®」でいえば、塗り方はもちろん「まずは根元のほうから塗っていきますね」とひとつひとつの工程についてもお伝えします。また、「ツーンとするにおいが気にならないでしょう？」「頭皮のピリピリ感がないんです」というように、においや刺激についても必ず触れるようにしています。

このような積み重ねによって、一度他店で施術を受けたお客様もうちに戻ってきてくれるんです。

――他店での施術を経験して、改めて「ZelCova」さんの良さに気づくということですね。

山西：ZelCovaに戻ってきてくれたお客様から「他店で頭皮にべったりと塗られてショックだった」「においがきつくて、頭皮がピリピリした」というお話を聞くことがよくあります。においが少ないとか頭皮にしみないって、お客様にはしっかり感じていただけるところなんですよね。

導入の成果：新メニューの提供や“ひと手間”の工夫で、既存リピート率90%以上を実現



――「カラーストーリー　プライム」と「ゼロテク®」の導入によって、実際にどんな変化がありましたか？

山西：「ゼロテク®」を導入して「頭皮に負担の少ない白髪染め」を押し出したことで、新規顧客のリピート率も一気に増えて85%になりました。

リピート率だけでなく、次回予約が増えた理由のひとつが、「カラーストーリー　プライム」のクイックタイプを使った「メンテナンスカラー」というメニューを始めたことです。これは分け目と顔まわりの根元を染めるもので、最後のカラーから3週間以内のみで利用できるメニューです。通常のカラーはシャンプー代込みで税込8,250円のところ、メンテナンスカラーは税込3,300円。1回あたりの単価は下がりますが、来店サイクルが短くなりました。結果、スパやトリートメントなどのメニュー追加や店販商品の購入の機会が自然と増え、売上アップにつながったんです。1年半でおよそ3倍まで売上が伸びましたね。

既存顧客のリピート率でいえば99%で、今ではありがたいことに2〜3ヶ月先まで予約が埋まっている状況です。



――お客様も満足されているということですね。実際に、お客様からの嬉しい声はありましたか？

山西：なかには「（1年を通して）この日はZelCovaの日って決めているんです」と言って下さるお客様もいらっしゃいますね（笑）。

また、周りからカラーを褒められたという声もよく聞きます。これは単純にカラーが似合っているだけでなく、プライムで染めることでツヤ感が出て、全体的に髪がキレイに見えるからこその反応だと思っています。

――「カラーストーリー　プライム」と「ゼロテク®」でこのような成果を上げられた要因は、どこにあると思いますか？

山西：「頭皮に負担の少ない白髪染め」というサイレントマジョリティの需要と合致したのが大きいと思っています。頭皮にしみない施術とその説明を丁寧におこなうことで、他店では経験してこなかった「ひと手間をかけてもらった」という満足感が生まれるんです。

過去には「これさえあれば十分に集客できる！」という注目の施術がありましたが、今はそのようなホームランが出にくい時代。だからこそ、いかに小さな工夫や心がけを積み重ねていくかが大事だと思っています。

今後の展望：大人女性の“上質なカラー”のニーズに応え、頭皮にやさしい施術を提供していきたい



――今後、「カラーストーリー　プライム」をどのように活用していく予定ですか？

山西：SNSの投稿ではハイトーンでインパクトのあるカラーが多く見られますが、実際に生活していて、そこまでのカラーの人を見かけることは多くないんですよね。もちろん地域性などもあると思いますが、通勤電車で周りの人を見ても、ほとんどの人が自然な茶色なんです。その意味で、定番的な茶色だけど品質が高いカラーの需要は大きいと思っていて。引き続き、質の高いカラーを求める大人女性のニーズに応えられるよう、「カラーストーリー　プライム」を使っていきたいですね。

――最後に今後のサロンの展望を教えて下さい。

山西：うちのサロンは40代以上の女性のお客様がほとんどで、今のスタッフも全員40代以上ということもあり、落ち着いた雰囲気です。若手スタッフ中心のエネルギッシュな環境よりも穏やかな環境で施術がしたいと考えている美容師の受け皿になれているのかなと。この世代の美容師が落ち着いて働ける環境は意外と多くはないので、引き続きスタッフが安定して長く働ける環境をつくっていきたいです。

また、髪や頭皮に負担の少ない白髪染めに取り組むサロンはまだ少ないと感じています。そのため遠方からもお客様がいらっしゃっている状況なので、うちのようなお店がもっと増えたらいいなと思っています。「ゼロテク®」のアンバサダーとしても、多くの人に伝えていきたいですね。

Profile



山西悠介　Yusuke Yamanish
ZelCova店長

大阪府出身。小出美容専門学校通信科卒業。有限会社Z-CONNECTに入社し、2016年、ZelCovaをオープン。頭皮をいたわりながらツヤと明るさを叶える白髪染めを得意とし、大人女性を中心に多くの支持を集める。2019年にアリミノ公認の「ゼロテクアンバサダー®」のディプロマを取得しており、セミナー講師としても登壇。

Instagram：@zelcova_sakai

■ アリミノ営業担当者のコメント

ZelCova様はラグジュアリーな大人サロンとしてお客様に圧倒的に支持されており、数カ月先までご予約がいっぱいのサロンです。「薬剤や自分の技術をお客様に伝えないともったいない」と、接客ではいつも薬剤や技術について丁寧な説明をされています。

美容師としては当たり前のことでも、薬剤や技術に関する説明を初めて聞いたというお客様は多いそうです。これらをしっかりとお客様へ伝えていくことの積み重ねが、他店との差別化になり、お店の価値にも繋がっていると感じています。

お客様にご支持いただくためのご提案など、これからもよりお役立ちできるようにサポートをしてまいります。

名阪営業部 大阪第2支店 吉田真弓

■「ZelCova」サロン情報



頭皮への負担を少なく、ツヤ感のある明るい白髪染めを叶えるサロン。カラーはすべて「ゼロテク®」で行う。「ZelCovaでカラーをすると他店ではカラーできない」というリピーターも多く、３カ月先まで予約が埋まるほどの人気を集める。ホットペッパービューティーではBEST SALON SILVER Prizeを３年連続受賞。

店舗展開	1店舗
従業員数	3名
サロンコンセプト	徹底的にこだわった白髪染めで、大人女性の美髪を育むサロン
サロンターゲット	40～60代の大人女性
「プライム」の導入年月	2016年　※開業時より導入

■「ZelCova」店舗情報



所在地：
〒590-0026
大阪府堺市堺区向陵西町４丁10−８ サンライズガーデン三国ヶ丘102
Instagram：@zelcova_sakai
Webサイト：https://www.sakai-zelcova.com/

（文／橘川麻実、取材・編集／A PRESS編集部、撮影／スタジオフィルムズ 森）