

新規指名が1.5倍に！　発色が良く退色まできれいな「カラーストーリー　アドミオ」と、「ヘアカラー　フィットナビ」を活用した提案が信頼につながった――Suite HAIR DESIGN

Feb 9.2023

10～20代を中心にカラーとかわいいデザインに定評がある鹿児島県・鹿児島市のサロン「Suite HAIR DESIGN（スイートヘアデザイン）」では、2021年秋に「カラーストーリー　アドミオ（以下、アドミオ）」（医薬部外品）を導入。さらに2022年春先にはアリミノオリジナルのパーソナルカラー診断ツール「ヘアカラー　フィットナビ」を取り入れることで提案力がアップし、新規客やリピートが増えたといいます。そこで今回はスタイリストのYumi（ユミ）さんに、アドミオと「ヘアカラー　フィットナビ」導入の経緯や導入時の工夫、提案の具体的な方法から、その成果まで伺いました。

「カラーストーリー　アドミオ」×「ヘアカラー　フィットナビ」導入情報

導入の背景	●柔らかで透明感あるベージュやグレージュの表現が難しかった ●新規集客を強化したいと考えていた
選んだ理由	●発色が良く、理想のベージュやグレージュをつくれた ●黄み・オレンジみをしっかり抑え、退色まできれいだった ●パーソナルカラーや似合わせに対するお客様の関心の高さを感じていた
導入による変化	●理論的に似合う色をご提案できるようになった ●新規指名が1.5倍、売上は2倍に伸びた ●新規客からのリピーターが増えた

導入前の課題：人気が高い柔らかなベージュやグレージュの表現が難しかった



――どういった経緯で、アドミオと「ヘアカラー　フィットナビ」を導入したのでしょうか？

Yumiさん（以下敬称略）：新規集客を強化したくて、アリミノさんにご相談したのがきっかけです。そこでアドミオをご紹介いただいて導入し、その後「ヘアカラー　フィットナビ」を活用したパーソナルカラーに関する講習を受けました。

――もともと、カラーではどのような悩みがあったのでしょうか。

Yumi：当店はカラー施術が好評で、10～20代を中心に、幅広い年齢層のお客様にご来店いただいています。中でもお客様から希望いただくことが多いのが、ミルクティーのような柔らかなまろやかさがあるベージュや、グレージュです。でも、なかなか理想の色をつくれずにいました。



――どのような点が難しかったのですか？

Yumi：いろんな薬剤を試しましたが、黄みやオレンジみを抑えるのが難しくてわずかに残ってしまい、柔らかな印象が出しきれずにいました。そこで黄みやオレンジみを抑えてまろやかにするためにブラウンを加えると、退色時に赤みが出やすくて。艶感、透明感、柔らかさを表現しながら、ベージュやグレージュの色みを出す理想系にはなかなかたどりつけずにいたんです。そんなときにご紹介いただいたのが、アドミオでした。

「カラーストーリー　アドミオ」を選んだ理由：理想の発色と色落ちで、あっという間にサロンの人気カラー剤に



――最初にアドミオを試して、どのような印象を受けましたか？

Yumi：まずは発色の良さに感動しましたね。「そうそう、この色が出したかったの！」と思いました。さまざまな毛束で試してみたのですが、特にブリーチ毛での発色が理想的でした。

――特に良かったカラーはありますか？

Yumi：「チャコール」と「オークル」が特に使いやすいですね。ベージュやグレージュをつくるときは、この組み合わせが定番です。

まず、悩みだった嫌な黄みやオレンジみが出にくいんです。透明感があり、ほどよいくすみ感もあるので、理想的な柔らかな色がつくり出せます。ハイトーンはもちろん、中明度でもきちんと色みを表現できるので、幅広いスタイルに活用できそうだと思いました。

また、色落ちもきれい。これまではギラギラした印象の黄みが出てしまいやすかったのですが、アドミオは退色時もしっかり黄みを抑えてくれて、ホワイトに近いベージュに抜けていくんですよ。

――スタッフの皆さんの反応はいかがでしたか？

Yumi：やはり発色の良さと退色のきれいさが好評でした。また、導入してみるとお客様からの反応もよく、あっという間にサロン内で人気のカラーに。特に「チャコール」の消費率が高くて、私以外のスタッフも愛用しているのが一目瞭然です。

それから、ダメージに配慮したやさしい薬剤という点も、お客様におすすめしやすいですね。ブリーチオンカラーが多いサロンなので、私たちもできるだけダメージを抑えるようにと意識していますし、お客様もダメージを気にされている方が多いんです。そこで「ダメージに配慮しながら発色が良い」というのは、とても重宝します。

導入時の工夫：パーソナルカラー診断ツール「ヘアカラー　フィットナビ」と組み合わせることで、カラー提案力を強化



――アドミオの導入後、「ヘアカラー　フィットナビ」を活用したパーソナルカラー診断の講習を受講されたのはなぜですか？

Yumi：日々お客様と接するなかで、「ブルベ・イエベ」というワードや「パーソナルカラー診断を受けてきた」というような話を聞くことが増え、関心の高さを感じていて。私自身も興味がありましたし、その知識を身につけたいと思っていたんです。

――講習ではどのようなことをされたのでしょうか。

Yumi：全2回で、アリミノの担当者さんとインストラクターさんに来ていただいての講習でした。1回目はヘアカラーに特化したパーソナルカラー診断の方法や、「ヘアカラー　フィットナビ」の使用方法などを教えていただきました。スタッフ同士でドレープを重ねて、どの色が似合うかを見分けあったりしましたね。2回目には試験もあって、緊張感を持ってしっかり学べました。スタッフみんなで受講し、サロン全体で取り組めたことも良かったですね。

――アドミオと「ヘアカラー　フィットナビ」、両方を導入したことで相性が良いことなどありますか？

Yumi：アドミオは発色が良いので「イエベ寄り」「ブルベ寄り」が瞬時に判断しやすいですね。だから、

「ヘアカラー　フィットナビ」を使ってカウンセリングをしているときにすぐ、「アドミオのこの色が合いそうだな」と思い浮かびます。

導入の成果：パーソナルカラー提案の打ち出しと、理想のカラーの相乗効果で新規指名1.5倍、売上は2倍に



――講習を受けたことで、カウンセリングは変わりましたか？

Yumi：もちろんです。これまでは問診票や会話の中でお客様の希望の色を伺って、その色にしていたのですが、講習を受けたことでこちらからより似合う色を提案できるようになりました。「ヘアカラーフィットナビ」を使うとパッと見た目でもわかりやすいですし、私たちも「この色が似合いますよ」と言い切れる。だから、お客様も納得されやすいのだと感じています。

――それは、かなりお客様とのコミュニケーションが変わりそうですね！ 提案時に気をつけていることはありますか？

Yumi：お客様が好んでらっしゃる色やこれまでされてきた色を否定しないことですね。「その色も、素敵」「その色も、似合う」とお話ししています。その上で、根拠を持って「こういう色も、似合うと思いますよ」とお伝えしています。そうすると、最終的に「お任せでお願いします」と言われることが多くなりました。「これまで自分はイエベだと思っていたけど、ブルベだったんですね」という方もいらっしゃいますね。理論的な説明に基づいたご提案なので、これまでとは違う色にも気軽に挑戦いただけるようになりました。



――「ヘアカラー　フィットナビ」を使ってカウンセリングし、アドミオで施術したお客様からは、どのような反応がありますか？

Yumi：仕上がり時に喜んでいただけるのはもちろん、再来店時に「いろんな友達に褒められました！」という声をいただくことが増えました。あとは「柔らかい」とおっしゃる方が多いですね。自身に似合う色かつアドミオのくすみ感で表現できる柔らかな見た目はもちろん、ダメージに配慮しているので手触りも柔らかな仕上がりになり、ご満足いただいています。

――当初の課題であった新規の集客には、どのような影響がありましたか？

Yumi：私個人の話になりますが、講習受講後に集客サイトのプロフィール欄へ「似合わせカラー」と打ち出し、イエベ向け・ブルベ向けそれぞれのカラーイメージを掲載しました。そうしたら、約半年で新規指名が1.5倍、それにともない売上も約２倍になりました。新規でいらしてくれたお客様も、アドミオの発色と退色のきれいさに感動してリピートしてくださる方が多いんですよ。「ヘアカラー　フィットナビ」を使ったカウンセリングと、アドミオによる実際の仕上がりの良さが、信頼につながった結果だと感じています。



集客サイトに掲載しているパーソナルカラーごとの「似合わせカラー」

今後の展望：パーソナルカラーの知識を深めてトータルでの提案をしていきたい



――今後「カラーストーリー　アドミオ」と「ヘアカラー　フィットナビ」を活用してやっていきたいことはありますか？

Yumi：パーソナルカラーは髪色だけでなく、メイクやファッションにも関わってくるものなので、カラーチャートの使い方なども含め、さらに知識を深めてトータルで提案できるようになりたいです。そうすればお客様により喜んでいただけるのではないかと思っています。

Profile



Yumi
Suite HAIR DESIGN　スタイリスト

鹿児島県出身。鹿児島県理容美容専門学校卒業後、2014年に「Suite HAIR DESIGN」入社。お客様の肌質、髪質、雰囲気などから一人ひとりに似合うカラーを提案することを心掛けている。そのカウンセリングとカラーリングで、20代後半～30代女性を中心にお客様からの信頼も厚い。

Instagram：@suite.yumi

■ アリミノ営業担当者コメント

Suite HAIR DESIGN様は個人のブランディングがしっかりされており、それぞれの〝売り〟が明確なサロン様です。その中でアリミノがお役立ちできることは何かを考えました。その結果、女性スタッフ様が多いため、パーソナルカラーを取り入れればメイクやファッションと一緒にカラーが提案しやすくなるのではと思い、弊社のカラーフィットナビを使用したパーソナルカラー診断をご提案しました。
講習後に皆さんが活用くださっていると知ったときはうれしかったです。特にYumiさんのようにパーソナルカラーに合わせたカラー提案を自分の売りに直結させ、ブログでもパーソナルカラーについて発信いただいているのを目にしたときには、更にうれしい気持ちになりました。
今後もサロン様に喜んでいただけるご提案を大切にしていきたいと思います。

（西日本営業部　福岡支店　千嶋将史）

■ 「Suite HAIR DESIGN」サロン情報



「かわいくなるなら、Suiteへ」を合言葉に、お客様一人ひとりに似合うスタイルを提供。カラーリングを中心に、ダメージケアにも力を入れ、きれいな髪で思いきりカラーを楽しんでもらえることを目指している。女性専用ブースやカウンセリングブースも用意し、まわりの目を気にせず気軽に相談できる、過ごしやすい空間をつくりだしている。

店舗展開	鹿児島県に1店舗

従業員数	9名
サロンコンセプト	あなたの「なりたい」を叶えます
サロンターゲット	10～20代を中心とした女性



Suite HAIR DESIGN

所在地：
〒892-0828 鹿児島県鹿児島市金生町7-18

Webサイト：
https://www.suite-hairdesign.com/

（文／橘川麻実、取材・編集／A PRESS編集部、撮影／秋田啓吾）

ARIMINO