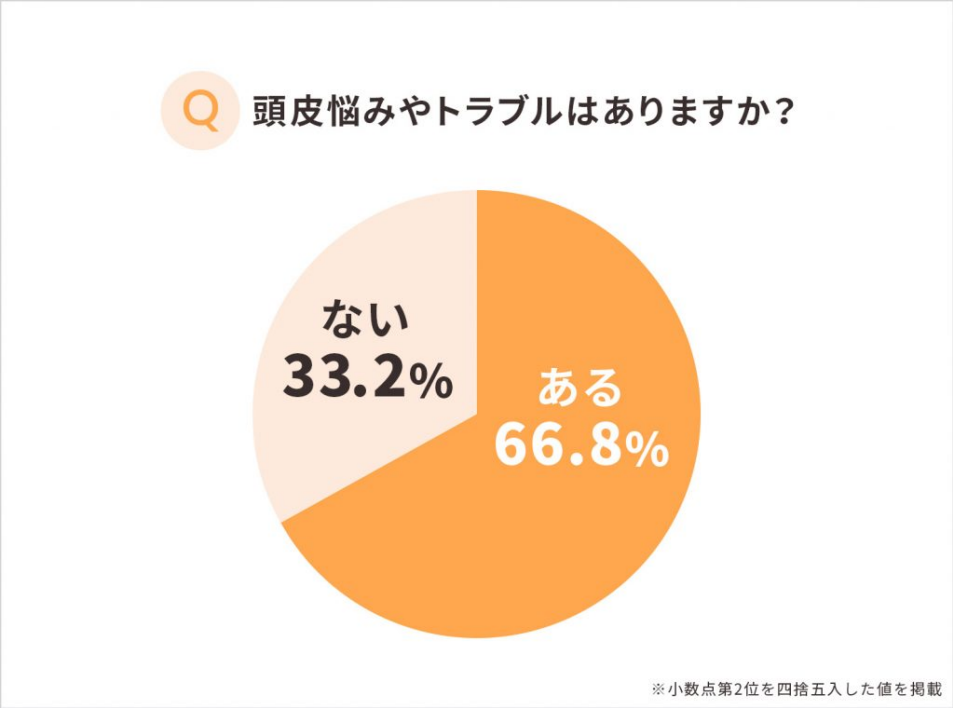


お客様の約7割が「頭皮のお悩みアリ」なのに、ケアをしているのは半数だけ？！「頭皮ケア」への意識を551人に調査！

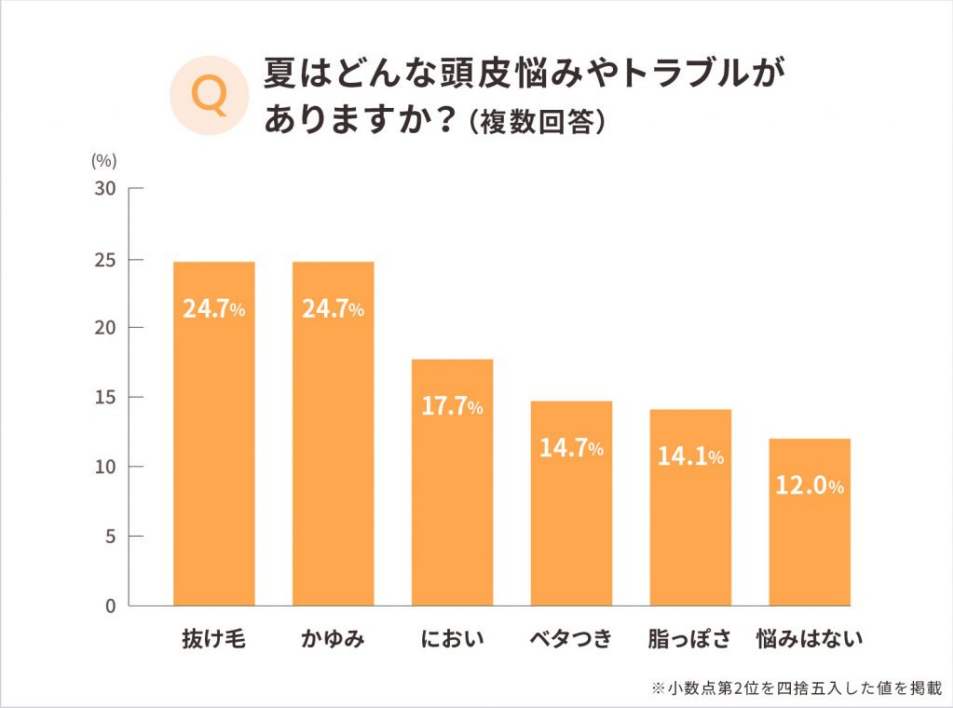
Jul 19.2022

紫外線や汗による蒸れで、頭皮がダメージを受けやすい夏場。健やかな髪を育てるためには頭皮環境が重要なため、スカルプケアなどの頭皮ケアをご提案する方も多いのではないでしょうか。しかし、実際にお客様が求めている最適な提案はできているのでしょうか？ そこで今回はアリミノ独自に頭皮ケアに関するアンケート調査を実施。20～60代のお客様551人に調査した結果を紐解きます。

「抜け毛」「かゆみ」「においい」……。約7割の人が頭皮の悩みを抱えている？！



頭皮悩みやトラブルが「ない」と回答したのは33.2%。なんと約7割の方が何かしら頭皮のお悩みを抱えていることがわかりました。

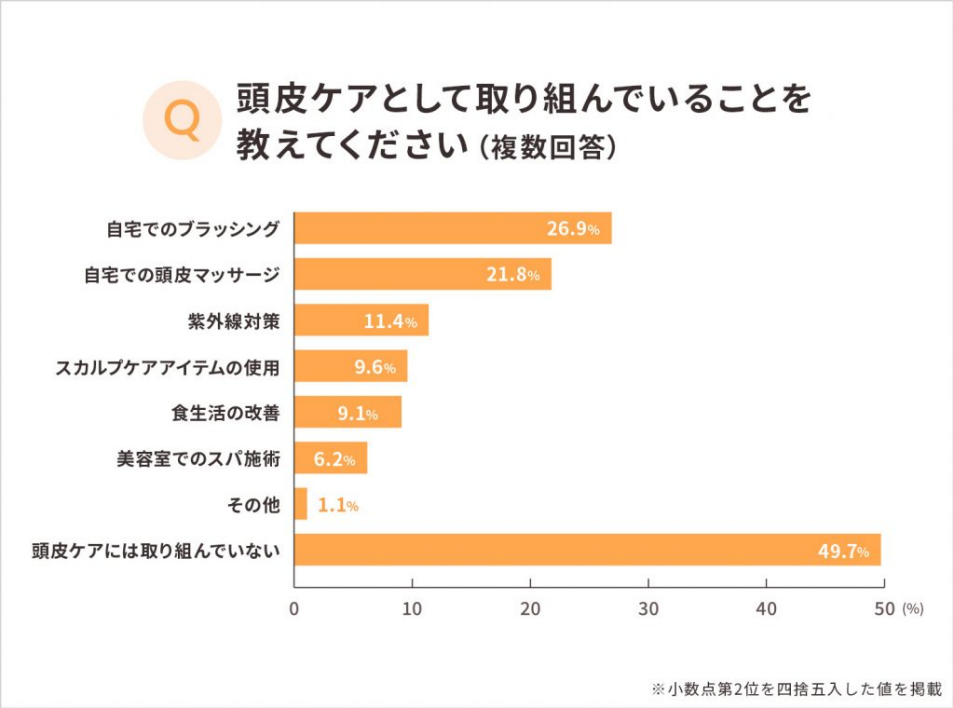


さらに、頭皮悩みを抱えている方のうち約9割が、夏特有の頭皮悩みを抱えているよう。「抜け毛」「かゆみ」が24.7%、続いて「においい」17.7%、「ベタつき」14.7%、「脂っぽさ」14.1%の順に多く

票が集まりました。

では、多くの方が頭皮に悩みやトラブルを感じている中で、実際にどのようなケアをされているのでしょうか。

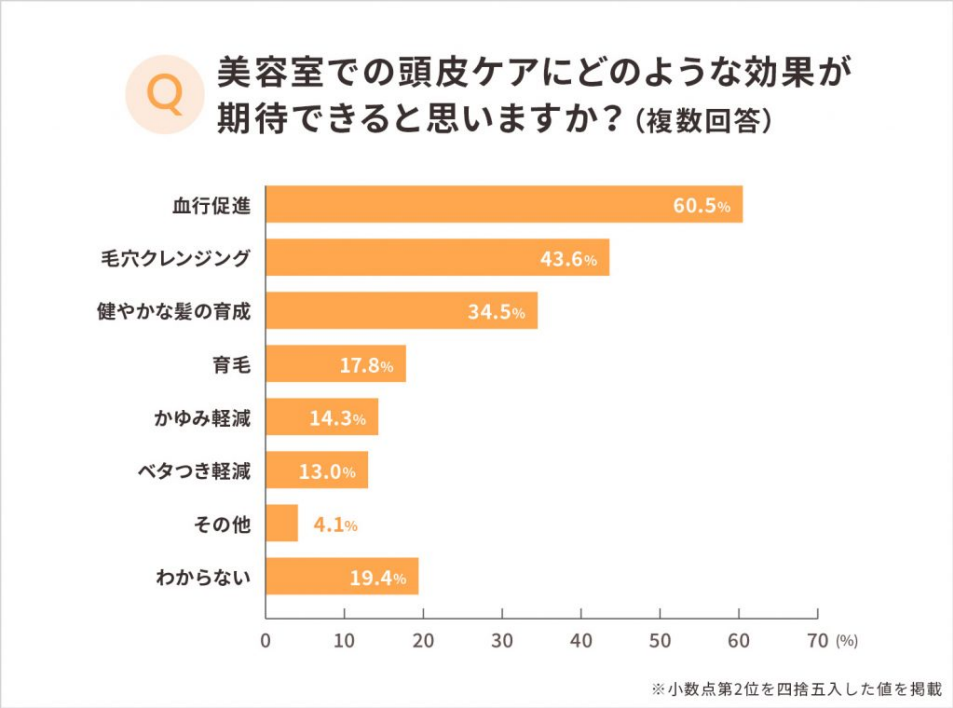
実際にケアしている人は半分だけ！ 取り組んでいる人も自宅ケアがほとんど



「自発的に取り組んでいる頭皮ケア」に対して、最も多かった回答は「頭皮ケアには取り組んでいない」。7割近くの方が何かしらの頭皮の悩みを抱えているにも関わらず、頭皮ケアに取り組んでいるのは半数のみという結果になりました。取り組んでいない理由は「やり方がわからない」37.2%、「適切なケアアイテムがわからない」29.2%という回答結果に。関心があっても、情報が足りていないことがうかがえます。

また、頭皮ケアに取り組んでいる人も、その内容は「自宅でのブラッシング」26.9%、「自宅での頭皮マッサージ」21.8%と、自宅でのケアが多数。対して、「スカルプケアアイテムを使用」「美容室でのスパ施術」はどちらも1割以下でした。新型コロナウイルスによるおうち時間の影響もあり、セルフケアへの意識は高まっているようですが、美容室での施術や専門的なアイテムを使った本格的なケアまで実践している方はまだまだ少ないようです。

美容室での頭皮ケアには、8割以上が何かしらの効果を期待！



美容室での頭皮ケアを実践している方はあまり多くない一方、「美容室でのヘッドスパや頭皮マッサージにどのような効果を期待するか」という質問からは、8割以上のお客様が、美容室での頭皮ケアに対して何かしらの効果を期待している様子。また、期待している内容は、「血行促進」が60.5%と最も多く、「毛穴クレンジング」43.6%、「健やかな髪の育成」34.5%と続きました。

以上の結果から、多くのお客様がサロンでの頭皮ケアに期待している一方で、施術を受けようと一歩を踏み出せるようなアプローチを美容師側からしきれていない可能性があります。

お客様のお悩みに合わせた頭皮ケアのご提案で、客単価も満足度も上げられるチャンス大！

頭皮ケアに取り組んでいる人が多くないのは、情報の少なさが影響しているよう。また、すでにケアをしている方も自宅でできるセルフケアがメインで、サロンクオリティの頭皮ケアの実践はまだ少ない様子。しかし、約7割のお客様が何かしらの頭皮悩みを抱えていて、そのうちほとんどの方が夏場も悩みやトラブルを感じています。つまり、ケアでそれらのお悩みが解消されることや、頭皮ケアの重要性、手軽に取り組めるケアなど、情報をしっかり伝えることで、興味を持ってくださる方は多くいるのではないでしょうか。

必要なことは、美容師からの積極的なアプローチ！ 特にお悩みを話さないお客様にも、「夏ですし、最近、蒸れやベタつきは気になりませんか？」などと伺ってみると、潜在ニーズにアプローチできそうです。お客様の悩みに合わせたサロンメニューやホームケアアイテムを提案できれば、客単価アップやお客様の満足度向上につながるかもしれません。

■ 調査方法などの情報

調査期間：2022年5月16日～2022年5月17日
調査方法：インターネット調査
調査対象：20代～60代の女性551人

（取材・文/A PRESS編集部）

アリミノでは、サポートツールとしてポップのご用意をしています。
ご希望や詳細については、アリミノ担当営業までお問い合わせください。



上記は参考例です

ARIMINO